

## Medienmitteilung

Zürich, 18. Juni 2012

### **Museum ganz anders: Neue iPad-App macht Ausstellung multimedial erlebbar**

**znip znap hat in Zusammenarbeit mit Seitenkick eine neuartige iPad-Museums-Applikation entwickelt und umgesetzt. Mit iPads können Besucher der Ital Reding-Hofstatt in Schwyz die Sonderausstellung «Zeitzeugen» auf ganz besondere Art erleben. Eine wegweisende Entwicklung.**

In Schwyz gibt es dieses Jahr gleich mehrfach Grund zum Feiern. Das Ital Reding-Haus, eines der bekanntesten Schwyzer Herrenhäuser, feiert sein 400-jähriges Bestehen. Noch älter ist das Haus Bethlehem, das neben dem Reding-Gebäude steht: Mit inzwischen 725 Jahren ist es das älteste Holzhaus Europas. Zu diesem Anlass hat die Stiftung Ital Reding-Haus die jüngere Geschichte der Hofstatt im 20. und 21. Jahrhundert aufarbeiten lassen – und gibt die so zusammengetragenen Erzählungen in moderner Form an die Museumsbesucher weiter.

### **Videos, Tondokumente, Fotos und Zeitungsartikel**

Im Mittelpunkt des Rückblicks stehen Personen, die einen engen Bezug zu den Gebäuden und deren Umgebung haben: ehemalige Bewohner, Nachbarn, Angestellte, Pächter und Stiftungsratsmitglieder. Es sollte keine wissenschaftliche Aufarbeitung der Geschichte werden, sondern ein emotionales Zeitzeugnis. Entsprechend persönlich und spannend sind die Erinnerungen und Geschichten.

Das Ital Reding-Haus galt während und nach dem Bau als eines der modernsten und prächtigsten Gebäude im Ort. Mit seinem neuen Museumskonzept schliesst der Stiftungsrat an die Pioniertaten des Erbauers Ital Reding an. Jeder Besucher der Sonderausstellung erhält neu leihweise ein iPad mit Kopfhörern. Die benutzerfreundliche Applikation, die exklusiv auf den mobilen Geräten enthalten ist, führt den Besucher mit Videos, Tondokumenten, Fotos und Zeitungsartikeln durch die jüngere Vergangenheit der Hofstatt.

### **Der etwas andere Museumsführer für Jung und Alt**

Anlässlich der Vernissage zur Sonderausstellung, die vom Schwyzer Regierungsrat Peter Reuteler eröffnet wurde, zeigten sich die prominenten Besucher begeistert von der Applikation und der neuen Ausstellung.

Die ersten Alltagserfahrungen bestätigen, dass die iPad-App, deren Handhabung bewusst einfach konzipiert wurde, sowohl von jüngeren als auch älteren, nicht geübten Anwendern digitaler Medien sofort verstanden und geschätzt wird.

Die Vorteile des iPads als Museumsführer liegen sprichwörtlich auf der Hand. Entsprechend schnell sind die Nutzer vertieft in das grosse Angebot, welches das Gerät bereithält. Fasziniert folgen sie den Video-Erzählungen, staunen über die vielen eindrücklichen Bilder, lesen Zeitungsartikel und schmunzeln über handgeschriebene Dankesbriefe von Bundesräten, die in der Hofstatt ebenso zu Gast waren wie General Guisan. Das Ausstellungserlebnis ist für jeden Besucher ganz individuell. Er bestimmt, was er wann und wo wie lange anschauen, hören oder lesen will – und das dank der Kopfhörer völlig ungestört.



Die neue Anwendung erhöht die Attraktivität eines Museumsbesuchs gerade auch bei einem jüngeren Publikum und eignet sich sehr gut für Schulklassen. Das iPad und die Applikation werden Teil der Attraktion bzw. Ausstellung: Eine Entwicklung, die auch für andere Museen zukunftsweisend sein wird.

Das Museum und die Sonderausstellung «Zeitzeugen» sind Dienstag bis Freitag jeweils nachmittags und Samstag/Sonntag den ganzen Tag geöffnet.  
Weitere Informationen: [www.irh.ch](http://www.irh.ch).

**Verantwortlich bei der Stiftung Ital Reding-Haus:** Ivan Marty, Dipl. Architekt HTL (Mitglied Stiftungsrat und Leitungsausschuss)

**Projektbearbeitung, Interviews Zeitzeugen und Ausstellung:** Martin Steiner, [menartis.ch](http://menartis.ch)

**Kamera und Film:** Baris Erdal, [erdalfilm.ch](http://erdalfilm.ch)

**Verantwortlich bei znip znap:** Patrik Marty (Gesamtverantwortung, Konzept, Inhalt iPad)

**Verantwortlich bei Seitenkick:** Samuel Binz, Manu Oehler (Konzept, Design, Realisation)

---

Zürich, 18. Juni 2012 / Anzahl Zeichen: 2'758

Kontaktperson bei znip znap: Patrik Marty, Telefon 043 535 94 60, [patrik.marty@znip-znap.ch](mailto:patrik.marty@znip-znap.ch)

**znip znap GmbH** ist die erste Schweizer Shopper-Marketing-Agentur, die sich auf hoch involvierende Konsumenten-Promotionen (Gewinnspiele, Games, Webseiten) fokussiert. Zusammen mit Seitenkick entwickelt und realisiert znip znap zusätzlich involvierende Mobile-Applikationen.

**Seitenkick GmbH** bietet Beratung, Konzeption und Realisierung von Gesamtlösungen im Bereich der digitalen Medien.

Bilder (Patrik Marty): Screenshots Ital Reding-Haus-Applikation und Eindrücke von der Vernissage vom 1. Juni 2012